

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:



Рисунок 29 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

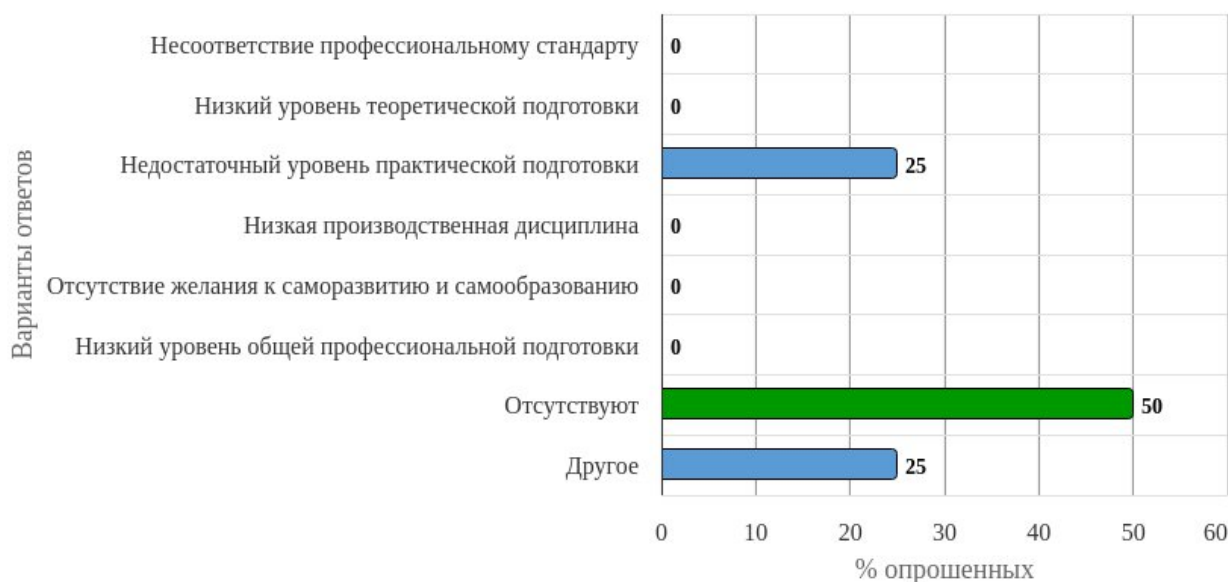


Рисунок 30 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.05 Иностранный (английский) язык и Иностранный (немецкий/французский/испанский) язык».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников;

инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **8,75** из **10** (50% – 8, 25% – 9, 25% – 10).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **8,75** (25% – 8, 50% – 9, 25% – 10).



Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **8,75** (50% – 8, 25% – 9, 25% – 10). 75% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- Практика** – средняя оценка **8,5** (25% – 7, 50% – 9, 25% – 10). 75% отметили практику как сильную сторону, однако 25% указали на её недостаточность.



Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Работа с оборудованием – **9,5**
- Управление проектами, оперативность, работоспособность – **9,0**
- Теория, дисциплина, актуальность знаний, обработка информации, коммуникации – **8,75**
- Решение задач, нестандартные ситуации, саморазвитие, руководство командой – **8,5**
- **Исследовательские навыки – 8,0** (самый низкий показатель, оценки 7, 8, 8, 10)

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** самостоятельность, инициатива, работа в команде, креативность, владение иностранным языком – по **75%**; профессиональные компетенции – 50%.
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование (бакалавриат и с двумя профилями) – 100%, педагогическое образование (магистратура) – 50%.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту; теоретическая и практическая подготовка – по 75%; готовность к нестандартным ситуациям – 50%.
- **Основные недостатки:** 50% не видят недостатков, 25% указали на недостаточный уровень практической подготовки, 25% – «другое» (не критика).



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

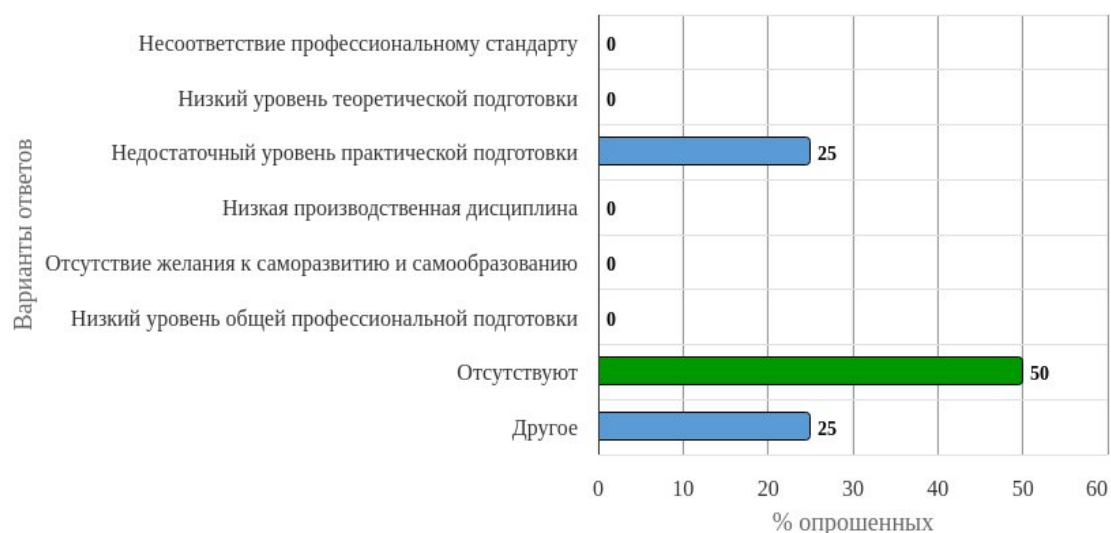


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Организации практик – **75%**;
- Участии в учебном процессе и совместных проектах – по **50%**;
- Проектной деятельности, разработке программ, научных исследованиях – по **25%**.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия к университету** – все респонденты уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем, средние оценки превышают 8,0 баллов.

2. **Теоретическая и практическая подготовка на хорошем уровне, но есть резервы** – практика оценена немного ниже (8,5 против 8,75), а 25% указали на её недостаточность.
3. **Ключевая зона роста – исследовательские навыки** – самая низкая оценка (8,0) и разброс от 7 до 10 требуют усиления методологической подготовки.
4. **Работодатели ценят самостоятельность, инициативу, командную работу и языковые компетенции** – эти качества отмечены большинством.
5. **Готовность к сотрудничеству в практической подготовке** – 75% хотят участвовать в организации практик, что позволяет интегрировать реальные задачи в обучение.

3. Рекомендации

1. **Усилить исследовательскую подготовку** – включить модули по методологии исследований, работе с научной литературой и анализу данных для повышения соответствующих оценок.
2. **Углубить практическую составляющую** – увеличить объём практик и стажировок в образовательных учреждениях, усилить практические семинары по методике преподавания (как рекомендовано в открытых ответах).
3. **Развивать гибкие навыки и адаптивность** – добавить тренинги по решению нестандартных ситуаций, самоорганизации и проектному управлению.
4. **Расширять компетенции для работы не только в школе** – учитывая рекомендацию работодателей, включить модули по преподаванию в СПО и вузах.
5. **Активно привлекать работодателей к организации практик и учебному процессу** – использовать их 75% готовность для создания совместных стажировок и мастер-классов.
6. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.